**СЕЛЬСКАЯ ДУМА**

сельского поселения «Село Борищево»

**РЕШЕНИЕ**

с. Борищево

от 21 ноября 2023 года №112

|  |  |
| --- | --- |
| О внесении изменений в решение  **Сельской Думы сельского поселения**  **«Село Борищево» от 26.07.2013 г. №134**  **«О схеме и порядке размещения нестационарных торговых объектов на территории сельского поселения «Село Борищево»** |  |

В соответствии с п. 10 ч.1 ст. 14 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", ст. 10 Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации", приказом Министерства конкурентной политики и тарифов Калужской области от 09.11.2010 г. № 543 "О порядке разработки и утверждения органом местного самоуправления схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципальных образований Калужской области", Сельская Дума сельского поселения

РЕШИЛА:

1. Внести изменения в решение Сельской Думы сельского поселения «Село Борищево» от 26.07.2013г. № 134 «О схеме и порядке размещения нестационарных торговых объектов на территории сельского поселения "Село Борищево" (в редакции от 01.03.2021 г.№29) изложив его в новой редакции:

«1. Утвердить схему размещения нестационарных торговых объектов (далее по тексту – НТО) на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в муниципальной собственности на территории сельского поселения "Село Борищево" (Приложение № 1).

2. Утвердить Порядок размещения нестационарных торговых объектов на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в муниципальной собственности на территории сельского поселения "Село Борищево" (*для субъектов малого и среднего предпринимательства*) (Приложение № 2).

3. Рекомендовать собственникам земельных участков размещать нестационарные торговые объекты на принадлежащих им земельных участках в соответствии с Порядком размещения нестационарных торговых объектов на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в муниципальной собственности.

4. Настоящее решение вступает в силу момента официального обнародования.

5. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на Главу администрации сельского поселения.

Глава сельского поселения Л.С. Рыжова

Приложение № 1

к решению Сельской Думы сельского поселения

"Село Борищево" от 21.11.2023г. №112

**Схема – таблица размещения нестационарных торговых объектов**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Место нахождения НТО (адресный ориентир) | Количество НТО по адресному ориентиру | Тип НТО | | | | | | | | | | Группа товаров | Срок размещения НТО |
| Торговый  павильон | Торговая  палатка | Киоск | Торговая  галерея | Автомагазин (торговый автофургон, автолавка) | Торговый автомат (вендинговый автомат) | Автоцистерна |  | | |  |
| Бахчевой развал | Елочный  базар | Торговая тележка |
| 1 | с. Борищево | 1 | 1 |  |  |  |  |  |  |  |  | | смешанные группы товаров | до 31.12.2026г. |
|  | И Т О Г О | 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |

\* - субъекты малого и среднегопредпринимательства

Приложение № 2

к решению Сельской Думы

сельского поселения "Село Борищево»

от 21.11.2023г. №112

**Порядок размещения нестационарных торговых объектов на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся муниципальной собственности на территории сельского поселения "Село Борищево"**

*(для субъектов малого и среднего предпринимательства)*

1. Основными критериями для согласования размещения нестационарных торговых объектов являются:

- обеспечение жителей сельского поселения товарами первой необходимости в пределах шаговой доступности;

- обеспечение устойчивого развития территорий и достижения нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов в соответствии с градостроительным, земельным, санитарно-эпидемиологическим, экологическим, противопожарным законодательством и другими установленными законодательством Российской Федерации требованиями;

- обеспечение беспрепятственного движения транспорта и пешеходов;

- предотвращение нарушения внешнего облика сельского поселения и благоустройства территории объектами мелкорозничной торговли.

2. В схему включаются объекты мелкорозничной торговли, деятельность которых осуществляют:

- организации - юридические лица;

- индивидуальные предприниматели - граждане, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица.

3. К нестационарным торговым объектам относятся: автомагазин (торговый автофургон, автолавка), автоцистерна, бахчевой развал, елочный базар, киоск, лоток, павильон, палатка, тележка, торговая галерея, торговый автомат (вендинговый автомат) и иные сооружения и конструкции.

3.1. Автомагазин (торговый автофургон, автолавка) – нестационарный торговый объект, представляющий собой автотранспортное средство или транспортное средство (прицеп, полуприцеп) с размещенным в кузове торговым оборудованием, при условии образования в результате его остановки (или установки) одного или нескольких рабочих мест продавцов, на котором (ых) осуществляют предложение товаров, их отпуск и расчет с покупателями;

3.2. Автоцистерна – нестационарный передвижной торговый объект, представляющий собой изотермическую емкость, установленную на базе автотранспортного средства или прицепа (полуприцепа), предназначенную для осуществления развозной торговли жидкими товарами в розлив (молоком. квасом и др.), живой рыбой и другими гидробионтами (ракообразными, моллюсками и пр.);

3.3. Бахчевой развал – нестационарный торговый объект, представляющий собой специально оборудованную временную конструкцию в виде обособленной открытой площадки или установленной торговой палатки, предназначенный для продажи сезонных бахчевых культур;

3.4. Елочный базар- нестационарный торговый объект, представляющий собой специально оборудованную временную конструкцию в виде обособленной открытой площадки для новогодней (рождественской) продажи натуральных хвойных деревьев и веток хвойных деревьев;

3.5. Киоск – нестационарный торговый объект, представляющий собой сооружение без торгового зала с замкнутым пространством, внутри которого оборудовано одно рабочее место продавца и осуществляют хранение товарного запаса;

3.6. Лоток- нестационарный торговый объект, не имеющий торгового зала и помещения для хранения товаров, представляющий собой легковозводимую сборно- разборную конструкцию, оснащенную прилавком, рассчитанную на одно рабочее место продавца, на площадки которой размещается товарный запас на один день торговли;

3.7. Торговый павильон- нестационарный торговый объект, представляющий собой строение (часть строения) или сооружение (часть сооружения) с замкнутым пространством, имеющее торговый зал и рассчитанное на одно или несколько рабочих мест продавцов. Павильон может иметь помещения для хранения товарного запаса;

3.8. Торговая палатка – нестационарный торговый объект, представляющий собой оснащенную прилавком легковозводимую сборно- разборную конструкцию, образующую внутреннее пространство, не замкнутое со стороны прилавка. Предназначенную для размещения одного или нескольких рабочих мест продавцов и товарного запаса на один день торговли;

3.9. Торговая тележка- нестационарный торговый объект, представляющий собой оснащенную колесным механизмом конструкцию на одно рабочее место и предназначенный для перемещения и продажи штучных товаров в потребительской упаковке;

3.10. Торговая галерея- нестационарный торговый объект, выполненный в едином архитектурном стиле, состоящий из совокупности, но не более пяти (в одном ряду) специализированных павильонов или киосков, симметрично расположенных напротив друг друга, обеспечивающих беспрепятственный проход для покупателей, объединенных под единой временной светопрозрачной кровлей, не несущей теплоизоляционную функцию;

3.11. Торговый автомат- (вендинговый автомат)- нестационарный торговый объект, представляющий собой техническое устройство, предназначенное для автоматизации процессов продажи, оплаты и выдачи штучных товаров в потребительской упаковке в месте нахождения устройства без участия продавца;

Автомагазин (торговый автофургон, автолавка), автоцистерна, лоток, палатка, тележка являются нестационарными передвижными торговыми объектами.

3.12. Иные объекты и специальные приспособления – нестационарные торговые объекты, предназначенные для продажи товаров.

4. При размещении и эксплуатации нестационарного торгового объекта на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в муниципальной собственности, хозяйствующий субъект (собственник нестационарного торгового объекта) обязан:

4.1. Соблюдать правила пожарной безопасности согласно Федеральному закону от 22.07.2008 N 123-ФЗ "Технический регламент о требованиях пожарной безопасности";

4.2. Соблюдать санитарно-эпидемиологические правила СП 2.3.6.1066-01;

4.3. Выполнять требования по содержанию и благоустройству нестационарного торгового объекта, места его размещения и прилегающей территории согласно Правилам благоустройства территорий сельского поселения "Село Борищево".

4.4. Выполнять требования положений действующего федерального законодательства, регламентирующих вопросы безопасности дорожного движения, и согласовывать размещение объектов мелкорозничной торговли в непосредственной близости от пешеходных переходов с учетом соблюдения этих норм при передвижении пешеходов и подвозе товаров к объектам (Правила дорожного движения, Основные положения по допуску транспортных средств к эксплуатации и обязанности должностных лиц по обеспечению безопасности дорожного движения и др.).

5. При размещении нестационарного торгового объекта на арендованных земельных участках, в зданиях, сооружениях, а также в зданиях, закрепленных за муниципальными предприятиями и муниципальными учреждениями, в администрацию (исполнительно-распорядительный орган) муниципального района «Перемышльский район» представляются для согласования соответствующие договоры, подтверждающие соответствие нестационарного торгового объекта типу и адресному ориентиру.

5.1 размещение нестационарных торговых объектов должно предусматривать размещение не менее чем шестьдесят процентов нестационарных торговых объектов, используемых субъектами малого или среднего предпринимательства, осуществляющими торговую деятельность, от общего количества нестационарных торговых объектов.